



NewsRELEASE

2008年11月10日
報道関係者各位

株式会社ゲオ
株式会社リテールコム

ゲオ戦略的 オンラインサービス子会社 株式会社リテールコム

「GEO Online」(仮称)

サービス提供に関するお知らせ

ゲオグループでオンライン事業を展開する株式会社リテールコム(本社:東京都豊島区、代表取締役:稲生克典)は、インターネット通販(以後EC)、リアル店舗補完/連携型のDVDレンタルサービス、GEO ショップ会員向けサービス、インターネット買取サービス、映画・音楽・ゲーム情報ポータル、コミュニティサービスを包括的に提供するWEBサービス「GEO Online」(仮称)の提供を開始致します。

1. 目的

- 直営店舗を活用した真のクリック&モルタルの実現
- 統合データベースを活用したライフスタイルの提案
- one stop shopping の実現

2. サイト名称

- GEO Online(仮称) <http://www.geo-online.co.jp>(仮)

3. オープン日時

- 2009年初夏

株式会社リテールコムは2003年以降、携帯電話向けに「MobileGEO ショッピング」、PC向けに「ゲオE ショップ」(<http://www.ecgeo.com/> 携帯電話/PC 共通)のサービス提供を行い、新品/中古ゲーム、DVD、CDの販売を中心としたEC事業を展開し、順調に売上と利用者数を伸ばして参りました。今後、ゲオグループのオンライン事業の更なる拡大を目指し、WEBサイトのリニューアルオープン、新規サービスの投入、ゲオグループ内の事業統合など積極的な投資や事業展開を行っていく予定です。

具体的には、宅配DVDレンタルサービス「GEOLAND」(<http://www.geoland.jp/>)を2009年1月末日でサービス停止し、「GEO Online」(仮称)において新たなDVDレンタルサービス(リアル店舗補完/連携型)を開始する予定です。また、GEO ショップ会員向け販促サイト(<http://www.geogp.com/>)を含むオンライン媒体及びインスタメディアの企画・運用及び広告取扱いに関して「GEO Online」(仮称)への吸収統合を行い、会員サービスのより一層の強化を図っていきます。

また、「GEO Online」(仮称)のオープンは、来年初夏を予定しておりますが、その先駆けとして本年11月中旬に既存ECサイトである、「ゲオE ショップ」のフルリニューアルを行い、GEO店舗会員との会員統合やGEOポイントの導入などゲオ基幹システムとの連携を行う予定です。

なお、サービスの詳細は添付資料をご覧ください。

以上



【株式会社ゲオ 会社概要】

- (1) 社 名 株式会社ゲオ(東証・名証 1 部)
- (2) 代 表 者 代表取締役社長 吉川 恭史
- (3) 本社所在地 愛知県春日井市宮町 1-1-1
- (4) 設 立 1989 年 1 月
- (5) 資 本 金 85 億 95 百万円(2007 年 9 月末現在)
- (6) 事 業 内 容 DVD、CD、ゲームソフト、書籍等ソフト全般のレンタル、リサイクル販売
- (7) U R L <http://www.geonet.co.jp>

【株式会社リテールコム 会社概要】

- (1) 社 名 株式会社リテールコム
- (2) 代 表 者 代表取締役社長 稲生 克典
- (3) 本社所在地 東京都豊島区西池袋 1 丁目 4 番 10 号 DAI-X ビル 3 階
- (4) 設 立 2001 年 8 月
- (5) 資 本 金 4 億円
- (6) 事 業 内 容 EC 事業、コンテンツビジネス事業、プロダクト事業、ソリューション事業、広告事業
- (7) U R L <http://www.retailcomm.co.jp/>

◆ 本件(ニュースリリース)に関するお問い合わせ先 ◆

株式会社ゲオ／情報管理部 (info@geonet.co.jp/03-3365-6336)

株式会社リテールコム／営業企画部 (press@retailcomm.co.jp)



【ニュースリリース 参考資料】

「GEO Online」(仮称)サービス概要

【サービス内容】

1. インターネット通販サービス
 - 新品/中古ゲーム・DVD・CD・書籍・家電・おもちゃ・PCソフト
2. リアル店舗補完/連携型の DVD レンタルサービス
3. GEO ショップ会員向け/店舗販促サービス
4. インターネット買取サービス
5. 広告事業
6. オリジナル商品開発
7. カタログ通販サービス(予定)
8. 映画・音楽・ゲーム情報サービス(予定)
9. デジタルコンテンツの企画/販売/配信事業(予定)
10. 海外向けインターネット通販サービス(予定)
11. サーバー管理型電子マネーサービス(予定)

【スケジュール】

Phase1.0 2008 年 11 月(予定)⇒ゲオ E ショップのリニューアル

Phase2.0 2009 年初夏(予定)⇒「GEO Online」(仮称)へのリニューアル

Phase3.0 以降 2009 年末以降(予定)⇒機能アップ、新規サービスの追加予定

【株式会社リテールコムについて】

弊社は、2001 年に株式会社ゲオと株式会社インデックス・ホールディングスの折半共同出資により、設立された会社であり、インターネット通販サイト「ゲオE ショップ」の運営事業をコアとした展開を行い、順調に売上/会員数を伸ばして参りました。

本年 4 月には、リアルとネットの連携、ゲオグループの持つ最大の強みであるリアルショップ網と商品供給力の更なる活用による成長の拡大を目的に株式会社ゲオの 100%子会社になっております。

今後 GEO Online 事業の拡大と共に、EC の実績/マーケティング力を生かした SI 事業、デジタルコンテンツ事業、商品開発事業を積極的に展開、事業領域を広げていく予定です。