

2009年12月15日

各位

株式会社 **ゲオ** (東証・名証1部、証券コード: 2681)  
情報管理部  
TEL: 0568-33-4388  
E-mail: info@geonet.co.jp

## ゲオグループによる独自アフィリエイトサービス 『Affility(アフィリティ)』開始のお知らせ ～GEO Online サイトの更なる拡大と収益拡大を目指して～

DVD・CD・ゲーム・書籍等、様々なアミューズメントソフトを取り扱う複合メディアショップ「ゲオショップ」を全国展開する株式会社ゲオ(本社:愛知県春日井市、代表取締役社長:吉川恭史)は、グループでインターネットサービス等を展開する株式会社リテールコム(本社:東京都豊島区、代表取締役社長:渋谷直人)の運営のもと、新たなインターネットサービスとして独自アフィリエイトサービス、『Affility(アフィリティ)』を開始いたしました。

既にGEO Onlineをはじめとする、リテールコム運営の各種インターネットサービスにおいて『Affility(アフィリティ)』を利用したプロモーションを開始しており、既存のアフィリエイトASPサービスの活用に比べ、より優位性のある成果報酬を還元しております。

今年度中にはGEO Online上に公式アフィリエイト機能の提供を開始し、GEO Onlineサイトとより一体的なサービスを実現する予定です。

また、2010年春より新しいポイントサービス『Ponta(ポインタ)』の開始を予定おりますが、来春よりGEO Online各サービスの成果報酬として『Ponta』ポイントによる成果報酬支払いを予定しており、『Ponta』運営会社である株式会社ロイヤリティマーケティング(本社:東京都渋谷区、代表取締役:長谷川剛)とのインターネットプロモーションにおける連携を模索していきます。

『Affility(アフィリティ)』では今後、GEO Onlineをはじめとする、各種インターネットサービスのプロモーションノウハウを蓄積し、ASP(アフィリエイトサービスプロバイダ)としてのサービスの拡大、及び独自アフィリエイトシステムのOEM供給による外部展開、リテールコム所有のECパッケージへのオプション導入を模索してまいります。



## 【GEO Online 概要】

### ■ポータルサイト名称

GEO Online (ゲオ オンライン) <http://www.geo-online.co.jp/>

### ■提供サービス

- 1.インターネット通販サービス「ゲオ E ショップ」
  - ・ゲーム、DVD、CD、書籍、家電、おもちゃ、PC ソフト、雑貨の新品/中古販売
- 2.インターネット買取サービス「ゲオ E ショップ 買取センター」
  - ・DVD、ゲーム、CD の買取サービス
- 3.ゲオショップ会員向け販促サービス「ゲオのお店情報」
  - ・割引クーポンサービス、返却通知サービス等の会員向けオンラインサービス
  - ・店舗連動キャンペーン情報提供
- 4.宅配 DVD レンタルサービス「GEO 宅配レンタル」
  - ・宅配業者を利用した DVD・CD のレンタルサービス
- 5.映画情報
  - ・劇場公開作品や新作レンタル情報提供サービス



## 【Affility 概要】

### ■サイト名称

Affility (アフィリティ) <http://www.affility.jp/>

### ■提供サービス

- 1.インターネット成果報酬型広告プロバイダ
  - ・成果報酬型広告 (アフィリエイト) のプロバイダーサービス
- 2.インターネット独自アフィリエイトシステムパッケージ
  - ・EC、サービスサイト向けの独自アフィリエイトシステムパッケージの販売





**【本件(ニュースリリース)に関するお問い合わせ先】**

株式会社ゲオ

担当 : 情報管理部

TEL : 0568-33-4388

E-mail : [info@geonet.co.jp](mailto:info@geonet.co.jp)

株式会社リテールコム

担当 : 営業企画部

TEL : 03-5979-9921

FAX : 03-5979-9923

E-mail : [press@retailcomm.co.jp](mailto:press@retailcomm.co.jp)

株式会社ロイヤリティ マーケティング

担当 : 広報担当

TEL : 03-6381-0153

**【アフィリエイトとは?】**

アフィリエイトとは、Web サイトやメールマガジンなどが広告主サイトへリンクを張り、閲覧者がそのリンクを経由して広告主サイトで会員登録したり商品を購入したりすると、リンク元サイトの運営者に報酬が支払われるという広告手法であり、期間保障、PV 保証など一般的なバナー掲載のように成果とは無関係に広告費が決まる他の手段に比べ、極めて費用対効果の高い広告手法と言える。