

平成 21 年 10 月 27 日

各 位

株式会社 **ゲオ** (東証・名証 1 部、証券コード: 2681)

情報管理部

TEL: 0568-33-4388 FAX: 0568-33-9119

E-mail: info@geonet.co.jp

**ゲオグループが共通ポイントプログラム「Ponta(ポインタ)」へ参画！！**

～ 2010 年春よりサービス開始予定 ～

当社グループは三菱商事株式会社(本社:東京都千代田区、代表取締役:小島順彦、以下 三菱商事)の子会社である株式会社ロイヤリティマーケティング(本社:東京都渋谷区、代表取締役:長谷川剛、以下 LM社)が発行・運営・管理する共通ポイントプログラム「Ponta(ポインタ)」に参画し、当サービスに加盟する各社の店舗で共通に利用できる共通ポイントサービスを 2010 年春から開始することとなりましたので、下記の通りお知らせいたします。

記

**共通ポイントプログラム「Ponta(ポインタ)」の概要**

共通ポイントプログラム「Ponta(ポインタ)」とは、所定の手続きによりご登録頂いた会員様が、LM社の提携企業の店舗やウェブを通じて共通に利用できる次世代型ポイントサービスです。

サービス開始当初は、当社グループのほか株式会社ローソン(本社:東京都品川区、代表取締役:新浪剛史、以下 ローソン)約 8,600 店、昭和シェル石油株式会社(本社:東京都港区、代表取締役会長:香藤繁常、以下 昭和シェル)約 3,500 店での利用が可能となり、その後、さらに多くの提携企業が拡がっていく予定となっております。

共通ポイントプログラム「Ponta(ポインタ)」をご利用いただく皆様にとっては、“1 枚のカードで、いつでも、どこでもポイントが貯められ、利用できる便利さ”、“家族共同でポイントが貯められる楽しさ”など様々な付加価値のあるサービスとなります。

**【Ponta(ポインタ)とは】**

「Ponta(ポインタ)」は LM 社が展開する共通ポイントプログラムのブランド名であり、消費者および提携企業がこのポイントを核に集まる場所としての「ポイントターミナル」というイメージと、ポイントが「ポンポンたまる」様子を親しみやすいネーミングとして表現したものです。

シンボル「Ponta(ポインタ)」のキャラクターは、どなたにも愛されるキャラクターとなっており、共通のキャラクターでありながら提携企業毎にカスタマイズされたキャラクターにより、更に親近感を持って頂けるものと考えています。





## サービス導入による当社グループのメリット

### ① ゲオショップ会員のサービス拡充

当社グループでは、全国に約1,000万人のゲオショップ会員に対し、「ゲオショップ会員カード」を発行し、会員向けに「ゲオショップ」のみでご利用いただける「ゲオポイント」サービスを実施するなど様々な特典を設けております。

このたび、「Ponta(ポインタ)」の導入により、「ゲオPonta(ポインタ)カード」1枚で「ゲオショップ」だけでなく様々な生活シーンにおいて「Ponta(ポインタ)」提携企業を利用することで、ポイントの蓄積、利用が出来るようになります。

これにより、当社グループをご利用の会員に対し、当社グループだけでは提供することが出来なかったサービスが提供できるようになります。

### ② ゲオグループサービス利用者の増加

当社グループは、全国に約950店舗、約1,000万人のゲオショップ会員を有しておりますが、様々なサービスを提供している大きな顧客基盤を持つ異業種の提携企業との「Ponta(ポインタ)」を通じた取組は、相互送客効果により新規顧客の獲得とともにレンタル利用会員の増加が見込めると考えております。

### ③ バランスシートの改善

これまでのゲオポイントはハウスポイントであったため、ポイントの利用状況に応じて負債項目であるポイント引当金を計上しておりましたが、共通ポイントである「Ponta(ポインタ)」に参画することによりポイント引当金をオフバランスとすることができ、当社グループのバランスシートを改善することが出来ます。

### ④ マーケティングの提供を受けることによる効果的なビジネス展開

当社グループは、「Ponta(ポインタ)」の中心となります三菱商事、LM社より、2社のもつ消費市場における企業ネットワークを生かした様々なマーケティングの提供を受ける予定です。

このマーケティングにより、当社グループの全国950店舗網を生かした効果的な事業展開を図っていくことが出来ると考えております。

## 当社グループにおけるサービス移行の概要

現在の「ゲオショップ会員カード」につきましては、2009年11月より「ゲオPonta(ポインタ)カード」への移行を順次ご案内いたします。

また「ゲオポイント」につきましては、2009年11月末日をもちまして、ポイントの加算およびポイント有効期限の更新を終了し、「ゲオポイント」のご利用につきましては、2010年2月末日で終了させていただきます。

(株主会員の方につきましては、「ゲオポイント」から「Ponta(ポインタ)」へ移行が可能となりますので、「ゲオPonta(ポインタ)カード」への切り替え時、または現在の株主優待カードの送付時にご案内させていただきます。)

詳しい内容につきましては、今後、店頭およびウェブサイトにてご案内させていただく予定です。

以上

\*\*\*\*\*

本プレスリリースに関するお問い合わせ先：

株式会社ゲオ 情報管理部 0568-33-4388